



Ação Orçamentária

2640 - Produção de Conhecimento Relacionado à Proteção e Defesa do Consumidor

Momento da ação:	Momento LOA+Créditos
Programa:	2020 - Cidadania e Justiça
Objetivo:	Aperfeiçoar e fortalecer as ações de defesa do consumidor por meio da ampliação da participação social, do aprofundamento das iniciativas de formação e capacitação, do incremento na integração e sistematização de informações estratégicas, da maior atuação em fóruns e organismos nacionais e internacionais e da priorização da atuação na dimensão da saúde e da segurança do consumidor e em setores específicos, como saúde, transporte, saneamento, telefonia, energia elétrica e outros mercados regulados.
Iniciativa:	Estruturação da atividade de produção de estudos e análise de informação, com foco na aplicação ao processo decisório do DPDC e ênfase nas questões consumeristas que envolvem os cidadãos que ascenderam ao mercado de consumo nos últimos anos, a partir da ampliação e constante inovação do SINDEC e do fortalecimento do trabalho de monitoramento de mercado, principalmente em setores regulados
Unidade Orçamentária Responsável:	30101 - Ministério da Justiça
Esfera	10 - Orçamento Fiscal
Função	14 - Direitos da Cidadania
SubFunção	422 - Direitos Individuais, Coletivos e Difusos
Unidade Responsável	Secretaria de Direito Econômico
Tipo de ação	Atividade
Origem	PLOA
Base legal	

Lei n.º 8.078/90 e Decreto Federal n.º 6.061/2007

Descrição

Realização de todo o trabalho que resulte na ampliação da base de integrados do Sindec, na inovação da sua plataforma tecnológica e na gestão nacional do Sistema, incluindo o investimento em treinamento e em atualização da parte de software e de infra-estrutura de TI relacionada ao Sindec. Realização de atividades, tanto internas quanto envolvendo atores externos, que resultem em análises, estudos e pesquisas sobre os temas trabalhados pelo DPDC e pelos demais atores do SNDC, incluindo a contribuição de consultores externos, quando necessário, com foco especial em produtos e serviços dos mercados regulados.

Especificação do produto

Embora a ação envolva trabalhos diversos de gestão política e tecnológica do Sindec e a interlocução interna (ao DPDC) e externa, com outros atores, o produto tangível da ação é o estudo, a pesquisa ou análise elaborada.

Ação de Insumo Estratégico

Não

Regionalização na Execução

Não

Beneficiário

Tipo de implementação: Direta

Implementação da Ação

Municipalização do Sindec e implantação nos estados ainda não integrados. Desenvolvimento de novas aplicações para o Sistema e de interfaces para os demais atores do SNDC, bem como o upgrade de software e hardware. Manutenção de articulação interna e com atores externos para análise de informações e produção de estudos e diagnósticos prioritariamente utilizando os dados do Sindec, mas também incorporando outras fontes, contando, sempre que necessário, com a contribuição de consultores e de instituições de estudos e pesquisas de notória excelência.

Participação social: