

Produto nº 2 - Projeto BRA/11/008 – Fortalecimento da Proteção e Defesa da Concorrência e dos Direitos do Consumidor

Ref. Contrato nº 2017/000148 – Termo de Referência nº 142021

Consultora: Luciane Klein Vieira

PRODUTO 2 – Documento técnico contendo as informações sobre os impactos das novas Diretrizes junto a atores estratégicos, como por exemplo, representantes de organismos internacionais, agências e órgãos reguladores, sociedade civil, representantes do setor produtivo, etc.

EMENTA: O presente documento contempla um relatório construído a partir das informações brindadas por diversos *stakeholders* (PROCON/SP, INMETRO, ANATEL, ANVISA, BACEN, MERCOSUL e *Consumer's International*), referentes ao tratamento dispensado pelo Brasil às orientações contidas nas Diretrizes das Nações Unidas de Proteção do Consumidor, de 2015. Estas informações foram obtidas por meio de entrevistas, referentes aos principais eixos temáticos abordados pelas Diretrizes, a saber: consumo sustentável, consumidores vulneráveis, boas práticas comerciais, segurança e saúde do consumidor, práticas comerciais abusivas e desleais, mecanismos de solução de conflitos, informação e educação ao consumidor, comércio eletrônico, serviços financeiros, relação internacional de consumo e cooperação jurídica internacional. As respostas obtidas possibilitaram a identificação das áreas mais sensíveis, com relação às quais o Brasil ainda precisa implementar as recomendações das Nações Unidas, de forma a oferecer uma proteção eficaz ao consumidor.



Luciane Klein Vieira
RG 7067717591