

DADOS DA CONSULTORIA	
Objetivo da Contratação	Contratar consultoria especializada para elaborar e revisar materiais pedagógicos da ENDC, bem como adequar os conteúdos para serem transpostos para a Escola Virtual de Defesa do Consumidor.
Nosso número	
Antecedentes (breve histórico justificando a contratação)	<p>A Escola Nacional de Defesa do Consumidor constitui-se em uma ação estruturante da política nacional das relações de consumo coordenada pelo Departamento de Proteção e Defesa do Consumidor (DPDC). Criada em 13 de agosto de 2007, a mencionada Escola Nacional possui, dentre outros, o objetivo formar e capacitar de forma permanente os técnicos e agentes em proteção e defesa do consumidor. De forma a alcançar este objetivo, a Escola possui duas modalidades de ensino: O ensino presencial que inclui cursos itinerantes para os órgãos e entidades de defesa do consumidor nas diversas unidades da federação e as oficinas temáticas que são realizadas com intuito de discutir temas de interesse do Sistema Nacional de Defesa do Consumidor (SNDC).</p> <p>A outra modalidade consiste no ensino a distância concretizada pelos cursos oferecidos pela Escola Virtual de Defesa do Consumidor para o SNDC, a sociedade, órgãos e instituições que, direta ou indiretamente, lidam com temas de proteção e defesa do consumidor.</p> <p>Desde a criação da Escola Nacional foram capacitados cerca de 8.000 alunos.</p> <p>O desenvolvimento de um projeto pedagógico institucional da Escola e metodologia para elaboração de manuais de cursos, bem como de ampliação das atividades da escola por meio de novos cursos a serem transpostos para a plataforma de EaD são fundamentais para a institucionalização da Escola Nacional e a melhoria das suas estratégias de atuação. Ademais, novos cursos a distância atendem à demanda do SNDC por novas competências e temas de seu interesse de modo a atender cada vez mais o cidadão brasileiro de forma adequada.</p> <p>Diante do exposto faz-se necessária a contratação de consultoria especializada para realizar a elaboração e atualização de materiais institucionais da Escola Nacional e acompanhamento das transposições e de todas as fases de cursos para o ensino a distância da Escola virtual de defesa do consumidor.</p>
Nº do resultado Prodoc	2.1.1 - Elaborar programa de formação em direitos do consumidor;
Descrição das Atividades	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conhecer a Matriz Curricular da ENDC para que possa proceder a revisão do documento ; ✓ Ler o conteúdo dos cursos a distância e o planos de ensino dos tutores com o objetivo de elaborar Trilhas Pedagógicas para os cursos a distância, visando subsidiar a ação pedagógica dos tutores; ✓ Ler as ementas das ações pedagógicas presenciais e o guia de elaboração de manuais para a elaboração de manuais que subsidiem a prática pedagógica do colaborador; ✓ Adequar os conteúdos a serem transpostos ao formato de Ensino a Distância. ✓ Participar do planejamento de ações que promovam o intercâmbio de experiência entre os tutores; ✓ Avaliar cursos e publicações voltados para os consumidores.
Produtos esperados	<p>Produto 1 – Revisão da Matriz Curricular da ENDC contendo: apresentação, contextualização, princípios objetivos, orientação pedagógica, orientação metodológica, malha curricular, modelos de aplicação, modelos de sistemática de avaliação, estratégias para formação dos docentes e referências bibliográficas.</p> <p>Produto 2 – Conteúdo do curso de Direito do Consumidor, adaptado para transposição – nova proposta (dividir o conteúdo em dois cursos);</p> <p>Produto 3 – Conteúdo do curso Virtual Jovem Consumidor, revisado, adaptado para transposição – nova proposta (60h/a);</p> <p>Produto 4 – Conteúdo de curso Crimes Contra as Relações de Consumo, revisado, adaptado para</p>

a transposição (60h/a);
Produto 5 – Conteúdo para o curso virtual de Educação Financeira adaptado para a transposição (60h/a);
Produto 6 – Revisão do conteúdo do curso virtual de Formação de Tutores (1) e adaptá-lo para a transposição (60h/a);
Produto 7 – Revisão do conteúdo do curso virtual de Telecomunicações e Relações de Consumo para nova transposição (60h/a);
Produto 8 – Conteúdo para o curso virtual de Direito do Consumidor (Mercosul), adaptado para a transposição (60h/a);
Produto 9 – Conteúdo para o curso virtual de Convênios adaptado para a transposição (60h/a);
Produto 10 – Avaliação pedagógica das publicações para os consumidores: consumo e saúde; consumo e finanças e consumo e investimento;
Produto 11 – Revisão ortográfica de uma publicação de tema na área de Direito do Consumidor, contendo aproximadamente 250 páginas (o conteúdo será fornecido pela ENDC).
Produto 12 – Revisão ortográfica de uma publicação de tema na área de Direito do Consumidor, contendo aproximadamente 250 páginas (o conteúdo será fornecido pela ENDC).
Produto 13 – Revisão ortográfica de uma publicação de tema na área de Direito do Consumidor, contendo aproximadamente 250 páginas (o conteúdo será fornecido pela ENDC).

Qualificações profissionais

Requisitos obrigatórios:
 Graduação em Pedagogia;
 Mestrado na área de educação;
Desejável

Item	Peso	Pontuação
Experiência mínima de 5 anos em projetos de Educação a Distância no Serviço Público Federal;	3	1 ponto por ano de experiência comprovada (máximo de 5 anos de experiência)
Publicações na área de Educação;	2	1 ponto por publicação (máximo de cinco publicações)
Participação em Congressos voltados para área de educação a distância nos últimos três anos.	1	1 ponto por participação (máximo de três participações)

Área: Pedagogia
 Período de experiência em meses: 60 meses
 Período do contrato 7 meses

Nome do Supervisor

Danilo Cesar Maganhoto Doneda

Cargo do Supervisor

Coordenador Geral de Supervisão e Controle

Localidade do Trabalho

Ministério da Justiça, Departamento de Proteção e Defesa do Consumidor

Data de início

09/06/2014

Data final

22/12/2014

Produto X Honorário

Descrição	Valor	Data prevista para entrega do produto
Produto 1 – Revisão da Matriz Curricular da ENDC contendo: apresentação, contextualização, princípios objetivos, orientação pedagógica, orientação metodológica, malha curricular, modelos de aplicação, modelos de sistemática de avaliação, estratégias para formação dos docentes e referências bibliográficas.	R\$ 8.382,00	14/07/2014
Produto 2 – Conteúdo do curso de Direito do Consumidor, adaptado para transposição – nova proposta (dividir o conteúdo em dois cursos)	R\$ 7.620,00	31/07/2014
Produto 3 – Conteúdo do curso Virtual Jovem Consumidor, revisado, adaptado para transposição – nova proposta (60h/a);	R\$ 7.620,00	15/08/2014
Produto 4 – Conteúdo de curso Crimes Contra as Relações de Consumo, revisado, adaptado para a transposição (60h/a);	R\$ 7.620,00	30/08/2014
Produto 5 – Conteúdo para o curso virtual de Educação Financeira adaptado para a transposição (60h/a);	R\$ 7.620,00	08/09/2014
Produto 6 – Revisão do conteúdo do curso virtual de Formação de Tutores (1) e adaptá-lo para a transposição (60h/a);	R\$ 6.096,00	22/09/2014
Produto 7 – Revisão do conteúdo do curso virtual de Telecomunicações e Relações de Consumo para nova transposição (60h/a);	R\$ 6.096,00	03/10/2014
Produto 8 – Conteúdo para o curso virtual de Direito do Consumidor (Mercosul), adaptado para a transposição (60h/a);	R\$ 7.620,00	24/10/2014
Produto 9 – Conteúdo para o curso virtual de Convênios adaptado para a transposição (60h/a);	R\$ 7.620,00	07/11/2014
Produto 10 – Avaliação pedagógica das publicações para os consumidores: consumo e saúde; consumo e finanças e consumo e investimento.	R\$ 4.181,00	21/11/2014

Produto 11 – Revisão ortográfica de uma publicação de tema na área de Direito do Consumidor, contendo aproximadamente 250 páginas (o conteúdo será fornecido pela ENDC).	R\$ 3.175,00	28/11/2014
Produto 12 – Revisão ortográfica de uma publicação de tema na área de Direito do Consumidor, contendo aproximadamente 250 páginas (o conteúdo será fornecido pela ENDC).	R\$ 3.175,00	10/12/2014
Produto 13 – Revisão ortográfica de uma publicação de tema na área de Direito do Consumidor, contendo aproximadamente 250 páginas (o conteúdo será fornecido pela ENDC).	R\$ 3.175,00	19/12/2014
VALOR TOTAL DOS PRODUTOS		R\$ 80.000,00

Remuneração

Valor total do(s) serviço(s): R\$ 80.000,00 (oitenta mil reais)

Número de parcelas: 13_ parcelas

Os pagamentos serão efetuados após apresentação:

- dos produtos originais impressos, devidamente assinados e rubricados e ainda em formato digital, observando-se os prazos estabelecidos no cronograma.
- da respectiva Nota Técnica com assinatura do supervisor do contrato, coordenador da área e Diretora Nacional do Projeto.

Brasília, de de 2014.

Danilo Cesar Maganhoto Doneda
Coordenador Geral de Estudos e Monitoramento de Mercado