TERMO DE REFERÊNCIA Nº 3640 PARA CONTRATAÇÃO DE PESSOA FÍSICA

PROCESSO DE SELEÇÃO - EDITAL Nº 008/2015

CONSULTOR POR PRODUTO

DATA DE CRIAÇÃO: 19/02/2015

1. PROJETO

Inovação da Gestão no Ministério da Justiça

2. ENQUADRAMENTO

2.1 RESULTADOS

Resultado 3.1 - Processos de comunicação institucional reformulados para a consolidação dos canais de interação do Ministério com seus usuários.

2.2 ATIVIDADES

Atividade 3.1.1 - Desenvolver estudos e pesquisas sobre comunicação e interatividade entre Estado e sociedade em relação às atividades e políticas públicas de competência do Ministério.

3. JUSTIFICATIVA

O Ministério da Justiça (MJ) é um dos principais órgãos responsáveis pelas políticas de garantia à cidadania no âmbito do governo federal. Sendo assim, ele possui diversos processos bem-sucedidos de participação social na sua história que garantiram a obtenção de resultados significativos para aprimorar suas políticas. Nesse cenário, apenas para citar algumas experiências, a Secretaria Nacional do Consumidor (SENACON), Secretaria Nacional de Justiça (SNJ) e Secretaria de Assuntos Legislativos (SAL) realizaram, desde 2009, debates abertos sobre propostas normativas, implementados por meio de plataformas web 2.0. Tais debates já abordaram temas como o Marco Civil da Internet, a Proteção de dados pessoais, a regulamentação da Classificação Indicativa, o Código de Processo Civil, o Código Comercial e o Sistema Federal de Ouvidorias.

Para tal, o MJ tem se valido da ampla utilização de estratégias de comunicação na busca por democratizar o acesso às suas ações e programas e, com isso, maximizar os resultados pretendidos com suas políticas possibilitando uma maior divulgação das informações de domínio público.

Nesse contexto, o MJ tem a pretensão de facilitar a compreensão dos cidadãos dos temas de sua competência, bem como desenvolver métodos de interação e comunicação com a sociedade civil e grupos interessados para ampliar e manter uma constante participação social nos processos de democratização dos temas debatidos pela pasta.

Para tal finalidade, pretende-se disponibilizar na internet textos de lei e temas a serem tratados em futuros anteprojetos, agregando entidades e pessoas e colaborando na construção do conhecimento em rede sobre o assunto, formando uma rede de participação social e construção colaborativa. Para sua efetiva instalação e implementação, bem como para a efetividade de seu alcance, faz-se necessário o desenvolvimento de estratégias de comunicação, sobretudo voltadas à maior interação entre os participantes e sua melhor compreensão das temáticas tratadas.

Nesse sentido, a produção de vídeos que comuniquem a atuação das Secretárias do Ministério ao público em geral, a análise das demandas dos cidadãos nas redes sociais, uma estratégia de comunicação por meio de matérias jornalísticas e instrumentos audiovisuais são imperativos para facilitar essa aproximação entre a Pasta e a sociedade civil.

Por isso, a contratação pleiteada torna-se indispensável no atual contexto do Ministério para atingir os resultados esperados.

4. OBJETIVO DA CONTRATAÇÃO

Consultoria especializada para propor estratégias de comunicação com o cidadão e divulgação de debates públicos relacionados a áreas de competência do Ministério da Justiça.

5. ESPECIFICAÇÃO TÉCNICA DOS SERVIÇOS A SEREM REALIZADOS

5.1 Especificação (- Consultoria especializada para propor estratégias de comunicação com o cidadão e divulgação de debates públicos relacionados a áreas de competência do Ministério da Justiça.)

Mapear, sistematizar e sugerir melhoria dos processos de produção e edição audiovisual identificados como necessários para a divulgação e comunicação das atividades do Ministério.

Indicar estratégias de comunicação para atingir maior participação social dos projetos do Ministério, como debates públicos, eventos, audiências, entre outros.

Desenvolver peças, animações, vídeos e reportagens para comunicar os processos de interesse da sociedade brasileira nas áreas de competência do Ministério da Justiça.

Propor metodologias de ativação de redes para parceiros estratégicos das temáticas de competência do Ministério da Justiça.

6. REQUISITOS MÍNIMOS DE QUALIFICAÇÃO

A. Formação Acadêmica

A.1 Formação acadêmica (- Consultoria especializada para propor estratégias de comunicação com o cidadão e divulgação de debates públicos relacionados a áreas de competência do Ministério da Justiça.)
Diploma de conclusão de curso de nível superior, devidamente reconhecido pelo MEC, em pelo menos um dos seguintes cursos: comunicação social, desenho industrial, design gráfico ou áreas correlatas

B. Exigências Específicas

B.1 Exigências específicas (- Consultoria especializada para propor estratégias de comunicação com o cidadão e divulgação de debates públicos relacionados a áreas de competência do Ministério da Justiça.)
Pelo menos 4 anos de experiência profissional na área de captação e edição não linear de vídeos, áudios e fotografias

7. PRODUTOS OU RESULTADOS PREVISTOS

7.1 Produtos (- Consultoria especializada para propor estratégias de comunicação com o cidadão e divulgação de debates públicos relacionados a áreas de competência do Ministério da Justiça.)

Qtd. Parcelas: 6

ENQUADRAMENTO	DESCRIÇÃO DA PARCELA	VALOR DA PARCELA	PRAZO DE ENTREGA
3.1.1	Desenvolvimento de plano de comunicação com indicação de técnicas para elaboração de campanhas digitais, visando à divulgação dos debates públicos promovidos pelo Ministério da Justiça	R$ 23,000.00	15 dias após a assinatura do contrato
3.1.1	Sistematização dos canais de compartilhamento de vídeos da Secretaria de Assuntos Legislativos e sugestões de boas práticas para gravações de eventos, entrevistas e edição não linear para necessidades futuras.	R$ 26,000.00	75 dias após a assinatura do contrato
3.1.1	Desenvolvimento de conteúdo de materiais videográficos dos assuntos tratados pela Secretaria de Assuntos Legislativos do Ministério da Justiça.	R$ 21,000.00	140 dias após a assinatura do contrato
3.1.1	Relatório analítico de postagens nas redes sociais, com dados sobre o número de compartilhamentos ou de pessoas atingidas pelo material e política de comunicação dos debates públicos promovidos pela Secretaria de Assuntos Legislativos e Secretaria Nacional do Consumidor do Ministério da Justiça.	R$ 21,500.00	210 dias após a assinatura do contrato
3.1.1	Diagnóstico, com base em consultorias anteriores, da situação de comunicação da Secretaria de Assuntos Legislativos e sugestões de boas práticas de comunicação audiovisual de portais do Ministério da Justiça.	R$ 22,500.00	290 dias após a assinatura do contrato
3.1.1	Relatório contendo sistematização de levantamento de materiais de comunicação desenvolvidos no período da consultoria e alcance qualitativo	R$ 21,000.00	365 dias após a assinatura do contrato

8. VALOR GLOBAL

8.1 Valor global (- Consultoria especializada para propor estratégias de comunicação com o cidadão e divulgação de debates públicos relacionados a áreas de competência do Ministério da Justiça.)
R$ 135.000,00

9. LOCAL DE ENTREGA/REALIZAÇÃO

9.1 Local de entrega/realização (- Consultoria especializada para propor estratégias de comunicação com o cidadão e divulgação de debates públicos relacionados a áreas de competência do Ministério da Justiça.)
brasília

10. PRAZO DE EXECUÇÃO

10.1 Prazo de execução (- Consultoria especializada para propor estratégias de comunicação com o cidadão e divulgação de debates públicos relacionados a áreas de competência do Ministério da Justiça.)
Data de Início: Data da assinatura do contrato
Período até: 1 ano
Data de Término: 09/03/2016

11. NÚMERO DE VAGAS

11.1 Número de vagas (- Consultoria especializada para propor estratégias de comunicação com o cidadão e divulgação de debates públicos relacionados a áreas de competência do Ministério da Justiça.)
1 vaga(s)

12. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO
A. Formação Acadêmica:
Diploma de conclusão de curso de nível superior, devidamente reconhecido pelo MEC, em pelo menos um dos seguintes cursos: comunicação social, desenho industrial, design gráfico ou áreas correlatas;

B. Exigências Profissional

- Pelo menos 4 anos de experiência profissional na área de captação e edição não linear de vídeos, áudios e fotografias

C. Qualificações classificatórias
- Experiência com desenvolvimento de peças para campanhas digitais.
- Experiência em captação e edição de imagens videográficas.
- Utilização de softwares livres

D: Item / Critério / Pontuação máxima por item
Experiência em edição não linear de vídeos Atuação em edição não linear de vídeos. (0,5 pontos por projeto) MAXIMO 3 PONTOS
Experiência em captação de vídeos com qualidade de iluminação e som Atuação em captação de vídeos com qualidade de iluminação e som. (0,5 pontos por projeto) MAXIMO 3 PONTOS
Experiência em produção de áudios Atuação em projetos realizando produção de áudios. (0,5 pontos por projeto) MAXIMO 3 PONTOS
Experiência em produção de fotografias Atuação em projetos realizando produção de fotografias (0,25 pontos por projeto) MAXIMO 2 PONTOS
Ferramentas Open Source Utilização de ferramentas Open Source. (0,5 ponto por ferramenta utilizada) MAXIMO 2 PONTOS
Experiência em desenvolvimento de peças para campanhas digitais. Atuação em projetos desenvolvimento de peças para campanhas digitais (0,25 pontos por projeto) MAXIMO 2 PONTOS
Pontuação máxima na Etapa 15 PONTOS

13. CONSIDERAÇÕES
CADASTRO TOR 002 AUDIOVISUAL