

UNITED NATIONS



NATIONS UNIES

O SECRETÁRIO-GERAL

MENSAGEM PARA O 20º CONGRESSO MUNDIAL DA CONSUMERS INTERNATIONAL BRASÍLIA, 19 DE NOVEMBRO DE 2015

*Realizado pelo Sr. Mukhisa Kituyi,
Secretário-Geral da Conferência das Nações Unidas para Comércio e Desenvolvimento (UNCTAD)*

Tenho a honra de saudar o 20º Congresso Mundial da Consumers International, e agradeço o Governo Brasileiro e Vossa Excelência a Presidente Dilma Rouseff por sediá-lo.

Em setembro, líderes mundiais adotaram objetivos e metas ambiciosas para erradicar a pobreza, proteger o planeta e alcançar prosperidade duradoura a todos. A Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável é um plano de ação para empoderar as pessoas e não deixar ninguém para trás.

O Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 12, sobre consumo e produção responsável, explicitamente reconhece a responsabilidade dos consumidores de fazer escolhas sustentáveis. Para se alcançar isso, é necessário empoderar os consumidores com melhor informação e uma proteção dos consumidores mais forte.

O consumidor do século XXI é um consumidor global. Há mais consumidores hoje do que em qualquer outro tempo na história; os consumidores dos dias de hoje possuem maior acesso a bens e serviços como jamais visto. Porém, o aumento nos números e nas escolhas também representa aumento de riscos.

As recentemente revisadas Diretrizes das Nações Unidas para Proteção do Consumidor, que se espera que sejam adotadas pela Assembleia Geral na sessão atual, são igualmente mais fortes e mais importantes para os consumidores da atualidade que qualquer outro instrumento internacional anterior. Eu agradeço à Conferência das Nações Unidas para Comércio e Desenvolvimento pelo suporte dado às negociações, e à Consumers International pela sua importante contribuição durante o processo de revisão.

Consumidores podem ser poderosos agentes para a mudança, com o mercado e o governo respondendo às preferências dos consumidores. As escolhas feitas pelos consumidores do mundo podem influenciar muito o desenvolvimento sustentável. Durante o processo para a conferência do clima em Paris, em dezembro, as vozes dos consumidores foram entre as mais altas ao chamar por uma transformação.

Consumidores empoderados precisam continuar na vanguarda da mudança enquanto implementamos a Agenda 2030. Como grupos de direitos dos consumidores e órgãos de proteção aos consumidores vocês são importantes parceiros. Eu conto com vocês para ajudar a melhorar o conhecimento do consumidor, advogar por políticas mais favoráveis aos consumidores e promover o consumo sustentável.

Eu agradeço o seu constante engajamento com o sistema das Nações Unidas, e desejo a você um produtivo evento.