

DIA 2 Quinta-feira 19 de Novembro	SESSÃO HORA & FORMATO	Título da Sessão e Palestrantes	SALA
2.1	9.00-10:00 Evento Especial	Boas-vindas e abertura James Guest, Presidente, <i>Consumers International</i> Representante oficial do Governo do Brasil Amanda Long, Diretora Geral, <i>Consumers International</i> Juliana Pereira da Silva, co-anfitriã, Secretaria Nacional do Consumidor (SENACON), Ministério da Justiça do Brasil	Plenário
	10:00-10.30	Intervalo – Coffee Break	
2.2	10:30-11:45 Discussão Interativa	OPORTUNIDADE E DESAFIOS PARA OS CONSUMIDORES EM UM MUNDO DE RÁPIDAS MUDANÇAS - Mukhisa Kituyi, Secretário-Geral, Conferência das Nações Unidas para Comércio e Desenvolvimento (UNCTAD) - Luis Almagro, Secretário-Geral, Organização dos Estados Americanos (OEA) - Roberto Azevedo, Diretor-Geral, Organização Mundial do Comércio (OMC) (mensagem de vídeo) - Nathalie Homobono, Diretora Geral da DGCCRF (França), presidente do Comitê para Defesa do Consumidor da OCDE e revisora do processo de reforma das Diretrizes da ONU de proteção e defesa do consumidor - Gerd Billen, Secretário de Estado, Ministério Federal da Justiça e para a Defesa do Consumidor (Alemanha) - Claudia Politanski, Vice-Presidente, <i>Itaú Unibanco</i> (Brasil) - Amanda Long, Diretora Geral, <i>Consumers International</i> Moderador: Nisha Pillai, Jornalista	Plenário

2.3	11:45 – 12:45 Discussão Interativa	<p>ENTREGANDO UMA MUDANÇA POSITIVA – AS DIRETRIZES DAS NAÇÕES UNIDAS PARA PROTEÇÃO AO CONSUMIDOR REVISADAS.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Juliana Pereira da Silva, Secretária Nacional do Consumidor, Ministério da Justiça (Brasil) - Hugh Stevenson, Vice-Diretor, Federal Trade Commission, Escritório de Relações Internacionais (Estados Unidos da América) - Ciro Kawamura, Vice-Presidente, Vivo-Telefonica (Brasil) - Teresa Moreira, Diretora Geral do Consumidor, Ministério da Economia (Portugal) - Guillermo Valles, Diretor, Divisão para Comércio de Produtos, Serviços e Commodities da Conferência das Nações Unidas para Comércio e Desenvolvimento (UNCTAD) <p>Presidente: Amanda Long, Diretora Geral, <i>Consumers International</i></p>	Plenário
	12:45 – 13:45	Pausa para Almoço que será servido para os delegados	
2.4	13:45– 14:30 Conversa com Experts	<p>UMA CARTA DAS PESSOAS SOBRE A INTERNET <i>Lançando uma parceria global entre a Fundação World Wide Web e a Consumers International</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Sir Tim Berners-Lee, Criador da World Wide Web e fundador, Fundação World Wide Web (mensagem de vídeo) - Anne Jellema, Diretora Geral Executiva, Fundação World Wide Web - Joseph Canatacci, Relator Especial da ONU sobre Direito à Privacidade (mensagem de vídeo) - Doc Searls, Autor de <i>“The Intention Economy: When Customers Take Charge”</i> - Danilo Doneda, Professor Visitante, Universidade Estadual do Rio de Janeiro - Joana Varon, Diretora Fundadora, <i>Coding Rights</i> <p>Moderador: Nisha Pillai, Jornalista</p>	Plenário
2.5	14:30 – 15:00 Conversa com Expert	<p>MAINSTREAM – CONFERINDO RELEVÂNCIA PARA OS CONSUMIDORES MODERNOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marta Tellado, Presidente e Chefe Executiva, <i>Consumer Reports</i> (EUA) 	Plenário

2.6	15:00 – 15:45 Discussão Interativa	TRABALHANDO JUNTOS PARA ENTREGAR UM IMPACTO POSITIVO PARA OS CONSUMIDORES NOS MERCADOS GLOBAIS - Gilly Wong, Chefe Executiva, <i>Hong Kong Consumer Council</i> (Hong Kong) - Ana Toni, Diretora Executiva, Co-fundadora da GIP e Diretora Executiva, Instituto Clima e Sociedade (Brasil) - Alan Kirkland, Chefe Executivo, <i>Choice</i> (Australia) - Anja Philips, Presidente <i>Consumer Council</i> (Dinamarca) Moderador Nisha Pillai, Jornalista	Plenário
-----	---	---	----------

	15:45 – 16:15	Intervalo – Coffee Break	
2.7	16:15– 16:45 Conversa com Expert	NOVAS MANEIRAS DE ALCANÇAR E OBTER APOIO PARA MUDANÇAS - Bart Combee, Presidente, <i>Consumentenbond</i> (Países Baixos)	Plenário
2.8	16:45-17:45 Seminários A	CASOS DE SUCESSO DOS MEMBROS DA CONSUMERS INTERNATIONAL (Tradução simultânea disponível) <u>Casos de Sucesso</u> Tema: Marketing - Isabella Henriques, Diretora de Advocacy, Instituto Alana (Brasil) <i>Projeto Criança e consumo</i> - Sue Chetwin, Chefe Executiva, Consumers New Zealand (Nova Zelândia) <i>Campanha: Do Not knock</i> - Ashok R. Patil, Professor e Presidente da <i>Consumer Law and Practice, National Law School of India University</i> (Índia) <i>Restringir a ameaça da publicidade enganosa no setor de cosméticos</i> - Peter Moorey, Diretor de Campanhas, WHICH?, (Reino Unido) <i>Acabando com chamadas e mensagens incômodas</i> Moderador: Justin Macmullan, Diretor de Advocacy, <i>Consumers International</i>	sala A

	<p>B</p>	<p><u>Casos de Sucesso</u> TEMA: Ressarcimento - Maria Inês Dolci, Coordenadora Institucional, PROTESTE (Brasil) <i>Questões no serviço de banda larga</i> - Tao Ailian, Secretario Geral, Shanghai Consumer Council (China) <i>Litígio Público contra a Samsung e OPPO</i> - Marco Pierani, Diretor de Relações Públicas, Altroconsumo (Itália) <i>Ação coletiva TrenNord</i></p> <p>Moderador: Antonino Serra Cambaceres, Diretor do Programa Global – Justiça e Proteção do Consumidor, <i>Consumers International</i></p>	<p>sala B</p> <p>sala C</p>
	<p>C</p>	<p><u>Caos de Sucesso</u> TEMA: Direito à segurança e acesso a bens e serviços básicos - Pierre Nduwayo, Secretário Geral, <i>Association Burundaise des Consommateurs</i> (Burundi) <i>Os altos preços dos produtos básicos</i> - Mahaman Nouri, Presidente, <i>Association pour la Défense des Droits des Consommateurs</i> (ADDC-Wadata), (Nigéria) <i>Risco para a saúde de produtos químicos em pães</i> - Swathy Satyamurti, Diretor, Consumers Association of India (Índia) <i>Programa de Educação em Massa sobre Segurança Alimentar, Padroes e Alimentos Inseguros</i> - Yasir Merghani, Secretário Geral, <i>Sudan Consumer Protection Society</i> (Sudão) <i>Pare de comprar carne cara</i></p> <p>Moderador: Robin Simpson, Conselheiro Sênior de Políticas, <i>Consumers International</i></p>	<p>sala D</p>
	<p>D</p>	<p><u>Casos de Sucesso</u> TEMA: Dietas Saudáveis - Premila Kumar, Chefe Executiva, <i>Consumers Council of Fiji Consumer Council</i> (Fiji) <i>Vocês estão matando suas crianças pelo consumo de bebidas artificialmente adoçadas?</i> - Alejandro Cavillo, Diretor, <i>El Poder del Consumidor</i>, (México)</p>	

		<p><i>Advogando para um imposto nacional sobre bebidas artificialmente adoçadas</i> - Doukoua Godé, Presidente, <i>Federation Nationale des Associations de Consommateurs de Cote D'Ivoire</i> (Costa do Marfim) <i>Altos preços nas cantinas das escolas</i></p> <p>Moderador: Anna Glayzer, Diretora do Programa Global, <i>Consumers International</i></p>	
	20:00 -	<p>JANTAR DE GALA DA CONSUMERS INTERNATIONAL E CELEBRAÇÃO DP 25º ANIVERSÁRIO DO CÓDIGO DE PROTEÇÃO E DEFESA DO CONSUMIDOR DO BRASIL <i>Incluindo a apresentação do presente honorário pelo co-anfitrião do 19º Congresso Mundial da CI, Prof. Wong Yuk-Shan, BBS, JP, Presidente, Hong Kong Consumer Council à Juliana Pereira da Silva, Secretária Nacional do Consumidor (SENACON), co-anfitriã do 20º Congresso Mundial da CI.</i></p>	

DIA 3 Sexta-feira 20 Novembro	SESSÃO HORA & FORMATO	Título da Sessão e Palestrantes	SALA
3.1	08:45-09:15 Conversa com Experto	COMO A CRIAÇÃO DA SUA MARCA PODE LEVAR AO ENGAJAMENTO E CONFIANÇA DO CONSUMIDOR: TENDENCIAS MUNDIAIS DO CONSUMIDOR - Eric Whan, Diretor, <i>Globescan</i>	Plenário
3.2	09:15-10:00 Discussão Interativa	TESTANDO O FUTURO: IRÃO AS ANÁLISES E FEEDBACKS GERADOS POR USUÁRIOS SE TORNAR A NOVA FERRAMENTA PARA O TESTE DE PRODUTOS? - Guido Adriaenssens, Chefe Executivo, <i>International Consumer Research and Testing</i> - Benoît Plaitin, Diretor Coordenador, <i>EuroConsumers Group, Test Achats</i> (Bélgica) - Luther Lowe, Vice-Presidente, Políticas Públicas, <i>Yelp</i> Moderador: Nisha Pillai, Jornalista	Plenário
	10:00 – 10:30	Intervalo – Coffee Break	
3.3	10:30 – 11:30 Discussão Interativa	A PERSPECTIVA DO GOVERNO - Sri Chirravuri Viswanath, Secretário de Governo da Índia, Secretário do Departamento de Relações de Consumidor, Governo da Índia (Índia) - Nathalie Homobono, Diretora Geral da DGCCRF, Consumo e Repressão à Fraude, Ministério da Economia, Indústria e Questões Digitais (França), - Nisha Arora, Presidente, International Consumer Protection and Enforcement Network (ICPEN) - Deon Woods Bell, Conselheira para Proteção Internacional do Consumidor e Coordenadora do Programa de Assistência Técnica, <i>Federal Trade Commission</i> , Escritório de Relações Internacionais (Estados Unidos da América) - Catherine Atoki, Diretora Geral, <i>Nigeria Consumer Protection Council</i> (Nigéria) Moderador: Nisha Pillai, Jornalista	Plenário
3.4 A	11:30 – 12:30 Seminários	INOVAÇÃO E ENGAJAMENTO PARA PROVER MELHORES VALORES PARA OS CONSUMIDORES <i>Inovação no Direito de Reparação</i> - Juliana Pereira da Silva, Secretária Nacional do Consumidor, Ministério da Justiça (Brasil) - Gerjan Huis in 't Veld, Coordenador, Campanha e Comunicação, <i>Consumentenbond</i> (Países	sala A

<p style="text-align: center;">B</p>		<p>Baixos) - Ibrahim Hamed Al-Ghafri, Diretor de Tecnologia da Informação, <i>The Public Authority for Consumer Protection</i> (Omã) - Mike Lind, Diretor para Europa e África, <i>Modria</i></p> <p>Moderador: Richard Bates, Diretor de Iniciativas Digitais, <i>Consumers International</i></p> <p><i>O crescimento da economia colaborativa e o que isso significa para os consumidores</i></p> <p>- Marco Pierani, Diretor de Políticas Públicas, <i>Altroconsumo</i> (Itália) - Monroe Labouisse, Assessor no suporte, confiança e segurança do consumidor e proteção ao consumidor na tecnologia de startups - Michael Donohue, Analista de Políticas Sênior, Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) - Téo Benjamin, Engenheiro e Empreendedor, <i>Benfeitoria</i> (Brasil)</p> <p>Moderador: Phillipa Hunt, Diretora de Campanha e Comunicação, <i>Consumers International</i></p>	<p style="text-align: center;">sala B</p>
<p style="text-align: center;">C</p>		<p>Ajudando o consumidor a economizar dinheiro</p> <p>- Rosemary Siyachitema, Diretora Executiva, <i>Consumer Council of Zimbabwe</i> (Zimbábue) - Ivo Mechels, Diretor para Lobby e Imprensa, <i>Test-Aankoop</i> (Bélgica) - Karine De Crescenzo, Escritório de Relações Internacionais, <i>UFC Que-Choisir</i> (France)</p> <p>Moderador: Justin Macmullan, Diretor de Advocacy, <i>Consumers International</i></p>	<p style="text-align: center;">sala C</p>

	12:30 – 13:30	Pausa para Almoço que será servido para os delegados	
3.5	13:30 – 14:30	CASOS DE SUCESSO DE MEMBROS DA CONSUMERS INTERNATIONAL	
A	Seminários	<p><u>Casos de Sucesso</u> TEMA: Digital - Teresa Liporace, Coordenadora de Projeto e Programa, Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor, (IDEC) (Brasil) <i>Ausência de legislação sobre direitos civis sobre Internet</i> - Dong Zhuli, Secretário Geral Adjunto, <i>China Consumers Association</i> (China) <i>Promoção incisiva do operador de E-business de maneira a implementar a responsabilidade da devolução em 7 dias</i> - Anja Philips, Presidente, <i>The Danish Consumer Council</i> (Dinamarca) <i>É o seu dado pessoal, uma presa fácil para os aplicativos?</i></p> <p>Moderador: Richard Bates, Diretor para Iniciativas Digitais, <i>Consumers International</i></p>	sala A
B		<p><u>Caso de Sucesso</u> TEMA: Energia - Bakhadur Khabibov, <i>Consumers Union of Tajikistan</i> (Tajiquistão) <i>Promovendo os Quadros Políticos para a Defesa do Consumidor no Setor de Energia do Tajiquistão</i> - Shirish Deshpande, Presidente, <i>Mumbai Grahak Panchayat</i> (India) <i>Diga “TATA” para confiança</i> - Breda Kutin, Presidente, <i>Zveza potrošnikov Slovenije – Slovene Consumers’ Association</i> (Eslovênia) Primeira Campanha Coletiva para a economia de energia: <i>SWITCH & SAVE</i></p> <p>Moderador: Robin Simpson, Assessor Sênior para Políticas, <i>Consumers International</i></p>	sala B
			sala C

C		<p><u>Casos de Sucesso</u> TEMA: Respeito aos direitos básicos do consumidor - Gerjan Huis in 't Veld, Coordenador de Campanhas e Comunicação, <i>Consumentenbond</i> (Países Baixos) <i>Livre escolha de médicos</i> - Uday Mawani, Chefe Executivo, <i>Consumer Education and Research Society</i> (India) <i>Serviços de Proteção ao Consumidor elegíveis por meio do financiamento de CSR</i> - Erin Turner, Coordenadora de Campanhas, <i>CHOICE</i> (Australia) <i>Lançamento TheText – Campanha Trans-Pacific Partnership</i></p> <p>Moderador: Justin Macmullan, Diretor para Advocacy, <i>Consumers International</i></p>	sala D
D		<p><u>Casos de Sucesso</u> TEMA: Sustentabilidade - Benny Leung, Assessor Sênior de Relações Públicas, <i>Hong Kong Consumer Council</i> (Hong Kong) <i>Buscando novos horizontes para o Mercado de Energia em Hong Kong</i> - Rosemary Siyachitema, Diretora Executiva, <i>Consumer Council of Zimbabwe</i> (Zimbábue) <i>Colheita Saudável e nutrição alimentar</i> - Ana Etchenique, Presidente, <i>Confederación de Consumidores y Usuarios CECU</i> (Espanha) <i>#NoalCubo</i></p> <p>Moderador: Ian Fenn, Coordenador do Projeto de Consumo Sustentável, <i>Consumers International</i></p>	
3.6 A	14:30 – 15:30 Seminários	<p>TEMAS COMUNS E AÇÕES COLETIVAS</p> <p><i>Da resistência aos antibióticos à obesidade: como é que vamos impedir a indústria de alimentos de criar uma crise global na saúde?</i></p> <p>- Marimuthu Nadason, Presidente, <i>Federation of Malaysian Consumer Association (FOMCA)</i> (Malásia) - Ottorino Cosivi, Coordenador, Veterinári, Saúde Pública, Diretor, <i>Pan American Center for</i></p>	sala A

B		<p><i>Foot and Mouth Disease (PANAFTOSA)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Alejandro Calvillo, Diretor, <i>El Poder del Consumidor</i> (México) - Rocco Renaldi, Diretor Geral, <i>International Food and Beverage Alliance</i> (IFBA) - Justin Macmullan, Diretor de Advocacy, <i>Consumers International</i> <p>Moderador: Sue Davies, Assessora Chefe de Políticas, <i>Which?</i> (Reino Unido)</p> <p>“Normas de hoje, Legislação de amanhã – pode o movimento internacional de consumidores ter um maior impacto?”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kim Jai Ok, Mandatário, <i>Consumers Korea</i> (Coreia do Sul) - Samuel Ochieng, Chefe Executivo, <i>Consumer Information Network</i> (Quênia) - Jens Henriksson, Escritório Internacional, <i>Swedish Consumers’ Association</i> (Suécia) - Joe Weber, Assessor para Desenvolvimento de Advocacy, <i>Consumers International</i> - Robin Simpson, Assessor Sênior de Políticas, <i>Consumers International</i> - Kevin McKinley, Secretário Geral em Exercício, <i>International Organization for Standardization</i> <p>Moderador: Sadie Homer, Assessora Sênior para Políticas, <i>Consumers International</i></p>	sala B
C		<p>O que podem fazer o setor privado e as associações de consumidores para apoiar um consumo mais sustentável?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marilena Lazzarini, Diretora do Conselho, <i>Instituto de Defesa do Consumidor (IDEC)</i> (Brasil) - Monique Goyens, Diretora Geral, <i>The European Consumer Organisation, BEUC</i> - Beatriz Garcia Buitrago, Presidenet, <i>Consumidores Argentinos</i> (Argentina) - Neil Coles, Team Leader e Diretor de Projeto, <i>Collaborating Centre on Sustainable Consumption and Production</i> - Gilly Wong, Chefe Executivo, <i>Hong Kong Consumer Council</i> (Hong Kong) <p>Moderador: Ana Toni, Diretora Executiva, Co-fundadora - GIP e Diretora Executiva, <i>Instituto Clima e Sociedade</i> (Brasil)</p>	sala C
	15:30 – 16:00	Intervalo – Coffee Break	

<p>3.7</p> <p>A</p> <p>B</p> <p>C</p>	<p>16:00 – 17:00</p> <p>Seminários</p>	<p>TEMAS COMUNS E AÇÕES COLETIVAS</p> <p><i>Turismo e Viagem – o segundo maior mercado do mundo– quais batalhas precisamos lutar?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Saree Aongsonwang, Secretária Geral, <i>Foundation for Consumers</i> (Tailândia) - Matt Levey , Diretor, Campanha e Comunicação, <i>Choice</i> (Australia) - Claudia Lima Marques, Presidente , <i>Private International Law and Law of International Relations</i> - Alex Neill, Diretor de Campanha e Comunicação, <i>Which?</i> (Reino Unido) <p>Moderadora: Phillipa Hunt, Diretora de Campanha e Comunicação, <i>Consumers International</i></p> <p>Colocando os consumidores no centro do comércio: para uma agenda positiva de proteção ao consumidor no comércio global e negociações</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diane Terblanche, Diretora Executiva, <i>National Consumer Tribunal</i> (África do Sul) - Alan Kirkland, Chefe Executivo, <i>CHOICE</i> (Austrália) - Klaus Müller, Diretor Executivo, <i>VZBV: Federation of German Consumer Organisations - Verbraucherzentrale Bundesverband</i> (Alemanha) - Guillermo Valles, Diretor, Divisão para o Comércio Internacional de Produtos, Serviços e Commodities da Conferência das Nações Unidas pra Comércio e Desenvolvimento (UNCTAD) <p>Moderador: Phil Evans, Presidente, Autoridade para Concorrência e Mercado (Reino Unido)</p> <p>Fora de controle? Colocando os consumidores no centro em um mundo impulsionado por dados pessoais</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anne Jellema, Chief Executive Officer, World Wide Web Foundation Sunil Abraham, Diretor Executivo, <i>The Centre for Internet and Society</i>, (Paquistão) - Doc Searls, Autor <i>“The Intention Economy: When Customers Take Charge”</i> - Dr. Rainer Metz, Diretor, Ministério Federal da Justiça e para Defesa do Consumidor (Alemanha) 	<p>sala A</p> <p>sala B</p> <p>sala C</p>
---------------------------------------	--	--	---

D		<p>Moderador: Richard Bates, Diretor de Iniciativas Digitais, <i>Consumers International</i> Como abolir más práticas e orientar consumidores para o empréstimo responsável?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dmitriy Yanin, Presidente, <i>KONFOP Confederation of Consumer Societies</i> (Rússia) - Maria Inés Dolci, Coordenadora Institucional, <i>PROTESTE Consumers Association</i> (Brasil) - George Cheriyan, Diretor, <i>CUTS International</i> (Índia) - Claudia Politanski, Vice-Presidente, <i>Itau Unibanco</i> (Brasil) - Norma P. Garcia, Advogada Sênior, Coordenadora, Programa de Serviços Financeiros, <i>Consumers Union</i> (Estados Unidos da América) <p>Mediador: Kate McKee, Assessora Sênior, CGAP</p>	sala D
3.8	17.00 – 17:30 Conversa com Expert	<p>PODER DO CONSUMIDOR NO MUNDO DIGITAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Doc Searls, Autor <i>‘The Intention Economy: When Customers Take Charge’</i> 	Plenário
3.9	17:30 – 18:00	Encerramento e palavras finais do Presidente e Diretora	