

# Boletim Recall **2015**

---

**Ministro da Justiça**

José Eduardo Cardozo

**Secretário-Executivo**

Marivaldo de Castro Pereira

**Secretária Nacional do Consumidor**

Juliana Pereira da Silva

**Diretora do Departamento de Proteção e Defesa do Consumidor, Substituta**

Lorena Tamanini Rocha Tavares

**Coordenador-Geral de Consultoria Técnica e Processos Administrativos**

Kleber José Trinta Moreira e Lopes

**Coordenador de Saúde e Segurança do Consumidor**

Gabriel Reis Carvalho

## Introdução

O recall (também conhecido como processo de chamamento) é o procedimento estabelecido pelo Código de Defesa do Consumidor por meio do qual um fornecedor, ao tomar conhecimento de um defeito em produto ou serviço que tenha colocado no mercado de consumo, comunica o fato imediatamente às autoridades competentes e à coletividade de consumidores, e promove a retirada do risco do mercado. Assim, o objetivo principal do recall é proteger a coletividade de riscos à vida, saúde e segurança ocasionados por defeitos em produtos e serviços de consumo.

No ano de 2015, foram realizados no Brasil 130 recalls.

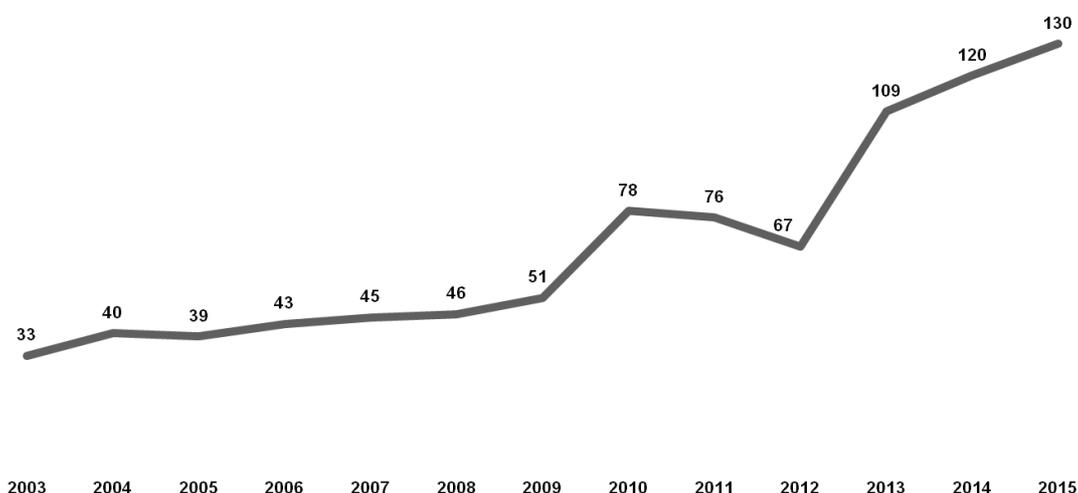


Gráfico 1. Evolução dos Recalls no Brasil.

Ao longo dos últimos anos, observa-se o crescimento do número de recalls no país, bem como sua diversificação.

Dentre outras razões, esse quadro se deve à maior institucionalização do procedimento de recall no Brasil, ao incremento da articulação entre os órgãos envolvidos e ao monitoramento mais estratégico do mercado nacional e internacional por parte das autoridades brasileiras. Também se verifica que a atuação cada vez mais integrada dos órgãos de Defesa do Consumidor, de Metrologia e de Vigilância Sanitária tem proporcionado uma ampliação na gama de produtos sujeitos ao recall.

Além disso, fatores como o aumento da disseminação de informação aumentam a percepção de que o recall é a forma de comunicar-se de maneira transparente com a coletividade de consumidores e evitar acidentes de consumo.

Abaixo estão os recalls de 2015, organizados por quantidade e tipo de produto.

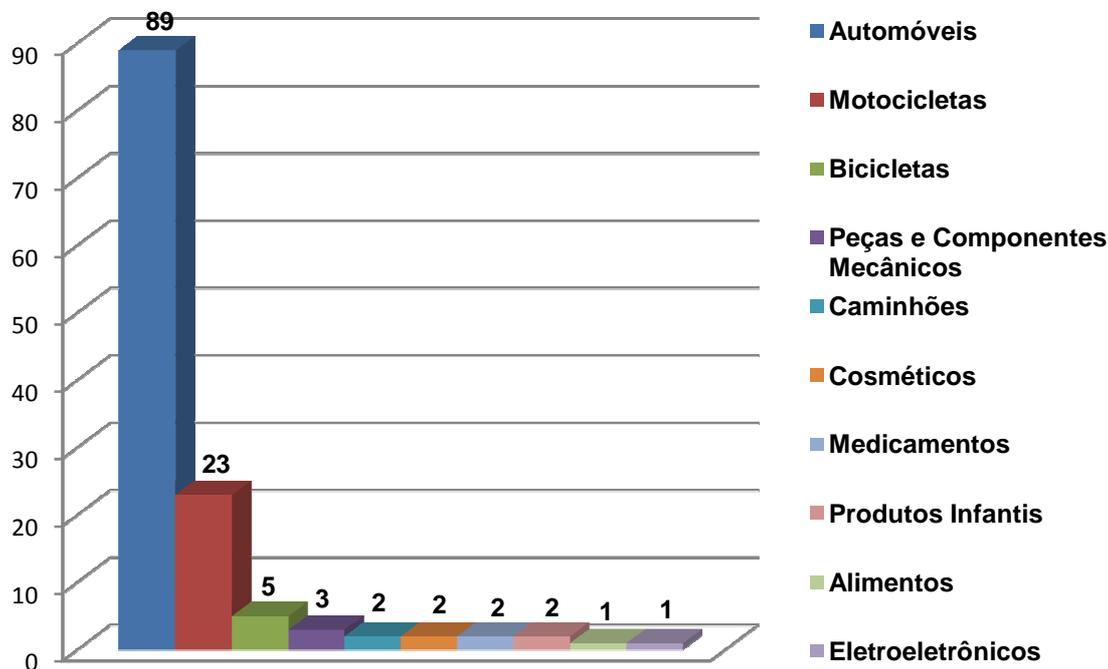


Gráfico 2. Total de recalls iniciados no ano de 2015: 130.

Em termos percentuais, ainda considerando campanhas de recall por tipos de produto, em 2015 foram registrados os seguintes números.

TIPO DE PRODUTO	PERCENTUAL
Automóveis	68,46
Motocicletas	17,69
Bicicletas	3,84
Peças e Componentes Mecânicos	2,3
Caminhões	1,53
Cosméticos	1,53
Medicamentos	1,53
Produtos Infantis	1,53
Alimentos	0,76
Eletroeletrônicos	0,76

Em quantidade total de produtos afetados, os 130 recalls do ano de 2015 alcançaram o número de **3.207.898** unidades. Em 2014, o total de produtos afetados por recalls foi de 2.675.512.

Quanto à quantidade de produtos submetidos a recall, em números absolutos, tem-se o seguinte quadro.

<b>Tipo de Produtos</b>	<b>Unidades Afetadas</b>
<b>Automóveis</b>	2.721.813
<b>Produtos Infantis</b>	257.118
<b>Motocicletas</b>	102.576
<b>Alimentos</b>	64.548
<b>Medicamentos</b>	45.665
<b>Cosméticos</b>	6.378
<b>Bicicletas</b>	3.919
<b>Peças e Componentes Mecânicos</b>	2.763
<b>Caminhões</b>	1.760
<b>Eletroeletrônicos</b>	1.358
<b>Total</b>	3.207.898

**Fornecedores que realizaram Recall em 2015**

Fornecedor	Quantidade de Recalls
Audi	2
BMW	7
Bombardier (BRP Brasil)	3
British Cars (Bentley)	1
Burigotto	1
Caloi	2
Caoa (Hyundai e Subaru)	3
Divon	1
Ducati	2
Línea Sucralose (EIC do Brasil)	1
FCA (Fiat, Chrysler, Dodge e Jeep)	16
Ferrari	1
Ford	6
General Motors (GM)	5
Harley-Davidson	3
Honda (Automóveis)	7
Irwin	1
Jaguar e Land Rover	8
KTM do Brasil	1
Laboratório Teuto	1
Lifan	1
Mercedes-Benz	10
Mitsubishi	3
Moto Honda	5
Multilab	1
Nissan	2
Peugeot Citroën	2
Polaris	1
Porsche	2
Renault	1
Siemens	1
SNC Cosméticos	1
Specialized	2
Stihl	1
Sukuzi(Motos)	2
Suzuki (Automóveis)	1
Toyota	6
TrekBikes	1
Triumph	1
Volkswagen	8
Volvo	2
Yamaha	4
<b>Total de fornecedores: 42</b>	<b>Total de recalls: 130</b>

## Recalls 2015 – Riscos ao Consumidor

O Código de Defesa do Consumidor estabelece um rol dos direitos básicos do consumidor em território brasileiro. O primeiro desses direitos é “a proteção da vida, saúde e segurança contra os riscos provocados por práticas no fornecimento de produtos e serviços considerados perigosos ou nocivos” (artigo 6º do CDC).

Risco é a possibilidade de ocorrência de um dano –ou um efeito adverso –à saúde e à segurança de um ou mais indivíduos, da coletividade ou da população, em razão de um defeito constante de um produto ou serviço. Quando o dano ocorre, configura-se um acidente de consumo.

Além disso, o Código tipifica como crime a não realização de recall e a não retirada imediata dos riscos do mercado (artigo 64 do CDC).

Em 2015, os 130 recalls buscaram retirar do consumidor e da coletividade os seguintes riscos, por tipo de produto.

### *Automóveis*

Total de recalls – **89**

Total de unidades afetadas – **2.721.813**

Riscos decorrentes dos produtos	Quantidade de Produtos	Percentual de Produtos
Lesões/Lacerações	2.489.920	91,48%
Fogo/Incêndio	231.893	8,52%

### *Motocicletas*

Total de recalls – **23**

Total de unidades afetadas – **102.576**

Riscos decorrentes dos produtos	Quantidade de Produtos	Percentual de Produtos
Lesões/Lacerações	95.556	93,16%
Queda	6.327	6,17%
Fogo/Incêndio/Queimadura	693	0,68%

## *Bicicletas*

Total de recalls – 5

Total de unidades afetadas – 3.919

Riscos decorrentes dos produtos	Quantidade de Produtos	Percentual de Produtos
Queda	3.419	87,24%
Lesões/Lacerações	500	12,76%

## *Peças e Componentes Mecânicos*

Total de recalls – 3

Total de unidades afetadas – 2.763

Riscos decorrentes dos produtos	Quantidade de Produtos	Percentual de Produtos
Fogo/Incêndio/Queimadura	2.649	95,87%
Lesões/Lacerações	114	4,13%

## *Caminhões*

Total de recalls – 2

Total de unidades afetadas – 1.760

Riscos decorrentes dos produtos	Quantidade de Produtos	Percentual de Produtos
Lesões/Lacerações	1.760	100%

## *Cosméticos*

Total de recalls – 2

Total de unidades afetadas – 6.378

Riscos decorrentes dos produtos	Quantidade de Produtos	Percentual de Produtos
Exposição a perigo microbiológico	6.378	100%

## *Medicamentos*

Total de recalls – 2

Total de unidades afetadas – 45.665

Riscos decorrentes dos produtos	Quantidade de Produtos	Percentual de Produtos
Efeitos adversos à saúde	45.665	100,00%

## *Produtos Infantis*

Total de recalls – 2

Total de unidades afetadas – 257.118

Riscos decorrentes dos produtos	Quantidade de Produtos	Percentual de Produtos
Asfixia	252.118	98,06%
Lesões/Lacerações	5.000	1,94%

## *Alimentos*

Total de recalls – 1

Total de unidades afetadas – 64.548

Riscos decorrentes dos produtos	Quantidade de Produtos	Percentual de Produtos
Efeitos adversos à saúde	64.548	100%

## *Eletroeletrônicos*

Total de recalls – 1

Total de unidades afetadas – 1.358

Riscos decorrentes dos produtos	Quantidade de Produtos	Percentual de Produtos
Fogo/Incêndio/Queimadura	1.358	100%

Em números totais, os riscos ao consumidor e à coletividade dos 130 recalls iniciados em 2015 apresentaram os números que seguem.

Riscos e Quantidade numérica de Produtos que passaram por Recall

Riscos decorrentes dos produtos	Quantidade de Produtos
Lesões/Lacerações	2.592.850
Asfixia	252.118
Fogo/Incêndio/Queimaduras	236.593
Efeitos adversos à saúde	110.213
Queda	9.746
Exposição a perigo microbiológico	6.378

Riscos e Quantidade percentual de Produtos que passaram por Recall

Riscos decorrentes dos produtos	Percentual de Produtos
Lesões/Lacerações	80,83%
Asfixia	7,86%
Fogo/Incêndio/Queimaduras	7,38%
Efeitos adversos à saúde	3,44%
Queda	0,30%
Exposição a perigo microbiológico	0,20%

Riscos e Quantidade de Produtos das Campanhas de Recall

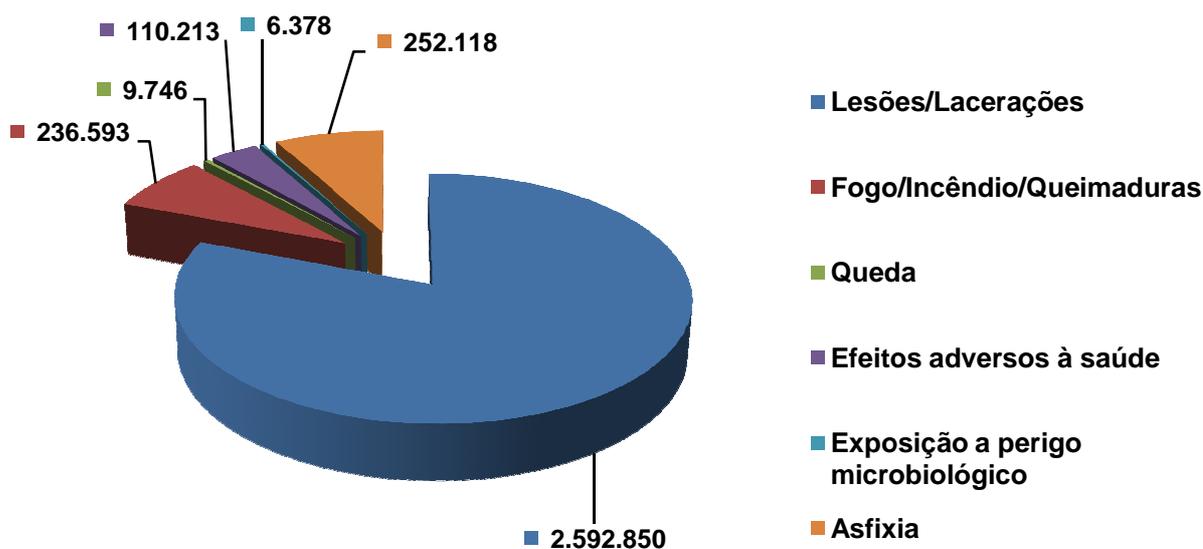


Gráfico 3. Riscos e Quantidade de Produtos das Campanhas de Recall.